

PROGRAMA

SUN&blue.

Blue Tourism
Innovation Congress

15, 16 y 17

NOVIEMBRE 2023

Palacio de Exposiciones y Congresos
Cabo de Gata – Ciudad de Almería

Almería, España



sun&blue.

Blue Tourism
Innovation Congress

Día 1

— — Miércoles 15 noviembre 2023

Sala Andalucía

Sala Cajamar

Sala Cosentino

Día 1 / Miércoles 15 noviembre 2023 / Sala Andalucía

9:00 a 10:15

APERTURA DE ACREDITACIONES

10:15 a 10:30

BIENVENIDA A SUN&BLUE

ALEX NAVARRO — Maestro de ceremonias.

10:30 a 11:30

Y TÚ ¿MIRAS O AYUDAS?

THERESA ZABELL — Bicampeona olímpica de vela y presidenta – Fundación Ecomar.

Arrancamos el congreso con una ponencia inspiradora de Theresa Zabell, toda una activista en pro de la conservación de los mares. Y tú, ¿miras o ayudas? es toda una llamada a la acción a ser protagonista activo del cuidado, a pasar a la acción con pequeñas acciones que todos podemos hacer y que revolucionarían lo que pasan en el fondo marino. Si estás dispuesto/a a dejar de ser espectador, no te pierdas esta ponencia.

11:30 a 12:00

INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL DEL CONGRESO

MARÍA DEL MAR VÁZQUEZ — Alcaldesa – Ayuntamiento de Almería.

MARÍA DEL MAR PLAZA — Secretaria General de la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul – Junta de Andalucía.

JAVIER AURELIANO — Presidente – Diputación de Almería.

YOLANDA DE AGUILAR — Secretaria General para el Turismo – Junta de Andalucía.

Inauguración institucional a cargo de las entidades y administraciones que proporcionan apoyo y han promovido el congreso.

12:00 a 12:05

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO

NATALIA BAYONA — Directora Ejecutiva – Organización Mundial del Turismo (OMT).

12:05 a 12:10

CEOE

ANTONIO GARAMENDI — Presidente – CEOE.

12:10 a 12:15

LAS CIUDADES INTELIGENTES Y MUNICIPALIDADES EN TORNO AL TURISMO AZUL

JOSÉ DE LA UZ PARDOS — Alcalde – Ayuntamiento Las Rozas Madrid y representación Red Ciudades Inteligentes (RECI).

12:15 a 13:15

iUrban.es
Expertos en digitalización turística

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍAS QUE REVOLUCIONAN EL TURISMO

ANDRÉS MARTÍNEZ (Moderador) — CEO – iUrban.es.

BELÉN HIDALGO — Coordinadora del Área de Innovación del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM).

ALEJANDRO MULLOR — Asesor mundial del sector público, responsable de turismo – Microsoft.

MOISÉS RUBIÑO — Jefe de Departamento de Marketing Digital – Turismo Andaluz.

LOURDES NAVARRETE — Consultora ejecutiva del Área de Inteligencia Turística – Turismo y Planificación Costa del Sol.

La tecnología lo cambia todo y nos ofrece la posibilidad de revolucionar la manera en que las empresas desarrollan su actividad económica y los destinos gestionan desde sus infraestructuras o se diferencian en el mercado. Big Data, Inteligencia Artificial o análisis predictivo son algunas de las herramientas que convierten la gestión en smart y que proporcionan grandes ventajas competitivas en la combinación de hospitalidad y tecnología.

13:15 a 14:15

MACENAS
Mediterranean Resort

MACENAS MEDITERRANEAN RESORT, DONDE LO NATURAL SE VUELVE EXTRAORDINARIO

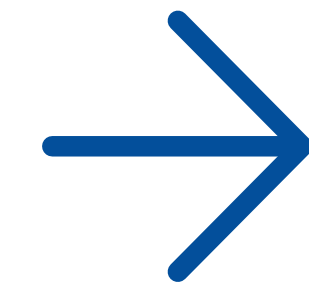
ANTONIO SÁNCHEZ — Gerente – Macenas Mediterranean Resort.

RAFAEL DE LA HOZ — Director Estudio Arquitectura Rafael de la Hoz. Arquitecto Director Masterplan – Macenas Mediterranean Resort.

Macenas Mediterranean Resort es un nuevo concepto de sostenibilidad turística y residencial que promueve un estilo de vida conectado con la naturaleza, de manera sencilla y auténtica. Una nueva forma de afrontar los desarrollos urbanísticos en un proyecto singular creado como una experiencia turística basada en lo extraordinario y cuyo objetivo fundamental es la renaturalización del lugar, preservando y poniendo en valor su patrimonio natural y cultural. El proyecto, promovido por la familia Cosentino, tendrá su puesta de largo en el congreso.

14:15 a 15:15

ALMUERZO DE NETWORKING



Día 1 / (continuación Sala Andalucía)

15:15 a 16:15

EVENTOS, EL MAR COMO PROTAGONISTA

JOSÉ VÉLEZ (Moderador) — Delegado de Turismo, Cultura y Deporte en Almería – Junta de Andalucía.

FRAN MELLÉN — Director de Marketing, Comunicación y Desarrollo de Producto – RPM Sports.

JUAN MANUEL FELIZ — Presidente – Comité Organizador del Descenso Internacional del Sella (CODIS).

KIKO GONZÁLEZ — Director – Almería Sports Destination.

GONÇALO MIRANDA — Dirección artística y reservas – Dreambeach Festival.

Los eventos que aprovechan los destinos costeros y, en general, el mar, océanos, ríos y lagos como vertebrador de la experiencia turística son otro atractivo magnífico de esos nuevos turistas que buscan ocasiones especiales para acudir a destinos turísticos que no han visitado. Las competiciones deportivas, festivales y regatas, entre otros, desempeñan un papel esencial en el desarrollo de un turismo sostenible y en la promoción de destinos turísticos que valoran y preservan sus recursos naturales. Estos eventos no solo atraen a visitantes apasionados por el entorno marino, sino que también generan una oportunidad única para concienciar sobre la importancia de proteger los océanos y costas. Además, promueven un turismo de calidad al ofrecer experiencias auténticas y emocionantes relacionadas con la cultura y la naturaleza locales. En esta ponencia conoceremos de cerca algunos casos de éxito de eventos de este tipo y su impacto en el turismo del territorio.

16:15 a 17:15

LOS CLÚSTERS COMO DINAMIZADORES DEL TURISMO EN LAS REGIONES COSTERAS

FERNANDO ROBLEDO (Moderador) — Director Técnico – Clúster Marítimo Español.

JAVIER NORIEGA — Presidente – Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA).

IOLANDA PIEDRA — Presidenta – Clúster Marítimo de las Ilas Baleares.

JESÚS PICALLO — Vicepresidente – Clúster de Turismo de Galicia.

El fortalecimiento de los clústers es clave para el desarrollo de la estrategia europea de innovación, ya que son agentes impulsores de la capacidad innovadora y de la colaboración entre universidades, centros de I+D y el tejido productivo, fomentando la colaboración en sus sectores o propiciando el impulso de proyectos transformadores y mejorando la competitividad de la región. Los clústers marítimos poseen soluciones de desarrollo interconectadas que incluyen las diferentes actividades económicas relacionadas con la industria y la actividad marítima en general. En esta mesa, conoceremos el papel que juegan en el desarrollo del turismo azul en las diferentes regiones europeas y las tendencias claves del futuro para el sector.

17:15 a 17:45

PAUSA CAFÉ

17:45 a 18:45 **amadeus**

¿CÓMO SERÁ EL TURISTA DEL FUTURO?

RAMÓN SÁNCHEZ — Director de Proyectos Estratégicos – Amadeus.

Las tendencias cambian vertiginosamente. El turista está cada vez más conectado y cada vez más concienciado. Como consumidores, somos personas más exigentes, que ya no se conforman con vivir una gran experiencia y que nos traten maravillosamente, ahora nos centramos también en el cómo se producen esas experiencias turísticas y queremos que sean sostenibles, que respeten al medio ambiente y la sociedad y generen un impacto positivo. Conocer todas estas tendencias, que están y que vienen; y cuáles son las herramientas que tenemos a nuestro alcance para proporcionar una mejor propuesta de valor, una mayor personalización y una oferta más sostenible es de lo que descubriremos en esta ponencia.

20:30

WELCOME PARTY BARCELÓ CABO DE GATA

Día 1 / Miércoles 15 noviembre 2023 / Sala Cajamar

9:00 a 10:15

APERTURA DE ACREDITACIONES

10:15 a 12:15

RETRANSMISIÓN EN DIRECTO DEL CONTENIDO DE LA SALA ANDALUCÍA

Sala Andalucía hasta completar aforo. En las salas adyacentes se retransmitirá en directo el contenido.

12:15 a 13:15

DESCUBRIENDO LOS SABORES DEL TURISMO AZUL

SERGIO GIL (Moderador) — Presidente – Fundación Restaurantes Sostenibles.

JUAN DIEGO SANDOVAL — Chef – Restaurante Coque, Madrid (2* Michelin y 1* Verde Michelin).

MARÍA JOSÉ MEDA — Chef – Restaurante El Batán, Teruel (1* Michelin y 1 Sol Repsol).

XAVIER PELLICER — Chef – Restaurante Xavier Pellicer, Barcelona – Healthy Kitchen.

MIGUEL ÁNGEL DE LA CRUZ — Chef – Restaurante La Botica de Matapozuelos, Valladolid (1* Michelin y 1* Verde Michelin).

Aprovechando la celebración en el seno del congreso de la Asamblea Anual de la Fundación Restaurantes Sostenibles, varios de los chefs más importantes de España, algunos de ellos reconocidos con Estrellas Michelin, nos hablarán de cómo desde la gastronomía está cambiando el concepto que se tiene del turismo gastronómico y cómo el consumidor está cada vez más dispuesto a elegir solo opciones sostenibles y a premiar, pagando más, aquellas propuestas que se diferencian ya no por la cocina sino por la materia prima. Hablaremos también de cómo la gastronomía se ha convertido en un vector de decisión para la selección de destinos turísticos a los que visitar.

13:15 a 14:15

CERTIFICACIONES DE CALIDAD: HERRAMIENTAS DE COMPETITIVIDAD

MARINA DELGADO (Moderadora) — Jefa de Servicio de Calidad e Innovación Turística – Junta de Andalucía.

MIGUEL MIRONES — Presidente – Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

VIRGINIA YUSTE — Vicepresidenta – Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC).

PALOMA GARCÍA — Directora de Programas de Normalización y Grupos de Interés – UNE.

JOSE ARCHER — Presidente – Asociación Bandera Azul de Europa, Portugal (ABAE).

En el dinámico escenario del turismo azul, las certificaciones de calidad, como la prestigiosa “Q de Calidad” o la reconocida “Red de Banderas Azules” entre otras, se erigen como pilares fundamentales para impulsar la competitividad y excelencia en este sector. Estas certificaciones no solo validan los altos estándares de servicios y prácticas sostenibles que ofrecen destinos y empresas en el ámbito del turismo costero y marino, sino que también generan confianza entre los viajeros conscientes de la importancia de apoyar opciones responsables y respetuosas con el medio ambiente. Al buscar y mantener estas distinciones, los actores del turismo azul demuestran su compromiso con la conservación de los ecosistemas marinos, al tiempo que brindan experiencias enriquecedoras y auténticas. En última instancia, estas herramientas de calidad no solo impulsan la competitividad de destinos y negocios, sino que también fomentan un turismo azul sostenible y de calidad que perdurará en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

14:15 a 15:15

ALMUERZO DE NETWORKING

Día 1 / (continuación Sala Cajamar)

15:15 a 16:15



INTEGRACIÓN PUERTO VS CIUDAD

ROSARIO SOTO — Presidenta – Autoridad Portuaria de Almería.

ISAÍAS PÉREZ (Moderador) — Socio – Cercanía Consultores.

CARLOS RUBIO — Presidente – Autoridad Portuaria de Málaga.

MARÍA JOSÉ ANDRADE — Profesora de la Facultad de Arquitectura – Universidad de Málaga.

La integración efectiva entre el puerto y la ciudad se convierte en un elemento crucial para el desarrollo de una oferta de turismo azul de alta calidad en destinos con instalaciones portuarias bien desarrolladas. Esta conexión armoniosa no solo crea una experiencia fluida y atractiva para los visitantes, sino que también potencia las oportunidades de enriquecimiento cultural y económico. Un puerto bien integrado en el tejido urbano no solo se convierte en un punto de acceso estratégico para los viajeros, sino que también puede fungir como un auténtico escaparate de la identidad local y las tradiciones marítimas. Esta colaboración entre el entorno portuario y la ciudad no solo maximiza el potencial turístico, sino que también contribuye a la revitalización de áreas urbanas, generando un impacto positivo en la comunidad local. En última instancia, la integración puerto-ciudad no solo añade valor a la oferta turística, sino que también transforma estos destinos en experiencias memorables y holísticas que resuenan con los viajeros en búsqueda de autenticidad y conexión.

16:15 a 17:15



INTEGRACIÓN DE LAS PLAYAS EN LOS NÚCLEOS URBANOS MEDIANTE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD

CARLOS PRIETO (Moderador) — Director Global de Ventas y Desarrollo de Negocio – Libelium.

FRANCISCO CERDÁN — Delegado de Turismo de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental y concejal del Ayuntamiento de Torremolinos.

PABLO PIZARRO — Director de Turismo – Municipalidad de Viña del Mar (Chile).

CLAUDIA DA SILVA — Gerente de Producto Turístico – RioTur (Río de Janeiro, Brasil).

Los municipios del litoral que cuentan en sus núcleos urbanos con playas, han desarrollado en torno a ellas proyectos desiguales en materia urbanística y de equipamientos que requieren ser actualizados o mejorados por la evolución de la propia ciudad o por exigencias a día de hoy básicas como son la accesibilidad o la mejora de la movilidad. En este sentido, los criterios de sostenibilidad juegan un papel fundamental a la hora de

abordar la reconversión de estos entornos que conectan la playa con el núcleo urbano, generando sinergias entre ambos ámbitos que permiten, a su vez, sacar un mayor provecho de las zonas costeras, sustentadas en aprovechamientos propios de la economía azul. A través de esta mesa, pretendemos abordar políticas desarrolladas o planificadas en este sentido que integren una voluntad de regeneración urbana, de creación de espacios e iniciativas sostenibles y de un mayor impulso a la economía azul en destinos turísticos maduros y tradicionales.

17:15 a 17:45

PAUSA CAFÉ

17:45 a 18:45

LA FORMACIÓN DE LÍDERES DEL TURISMO AZUL

EDUARDO SERRANO (Moderador) — Coordinador del Máster en F&B Management – Basque Culinary Center.

ROBERTO TORREGROSA — Presidente Asociación Española Directores de Hotel en Cataluña (AEDH).

GINESA MARTÍNEZ — Directora de la Cátedra de Inteligencia Turística de la Región de Murcia – UCAM.

GASTÓN CEDRONE — Director de marketing y patrocinios – Fundación Ecomar.

ROBERTO RODRÍGUEZ — Director del Departamento de Desarrollo de Carreras y Prácticas Profesionales – Les Roches.

En el contexto actual y futuro del turismo azul, la formación emerge como un factor de vital importancia para los líderes en este campo. Los desafíos medioambientales y de sostenibilidad que enfrenta el entorno marino requieren de líderes informados, capacitados y conscientes de la fragilidad de los ecosistemas marinos. La formación adecuada no solo proporciona una comprensión profunda de los impactos de la actividad humana en los océanos, sino que también permite desarrollar estrategias innovadoras para fomentar un turismo azul responsable y beneficioso tanto para las comunidades locales como para el ecosistema marino en su conjunto. En este sentido, invertir en la formación de los líderes del turismo azul nos garantiza un enfoque más consciente, sostenible y ético, asegurando la preservación de los recursos naturales para las generaciones presentes y futuras. De todo esto y más conversaremos en esta mesa llena de talento.

20:30

WELCOME PARTY BARCELÓ CABO DE GATA

Día 1 / Miércoles 15 noviembre 2023 / Sala Cosentino

9:00 a 10:15

APERTURA DE ACREDITACIONES

10:15 a 12:15

RETRANSMISIÓN EN DIRECTO DEL CONTENIDO DE LA SALA ANDALUCÍA

Sala Andalucía hasta completar aforo. En las salas adyacentes se retransmitirá en directo el contenido.

12:15 a 13:15

LA IMPORTANCIA DEL TURISMO AZUL EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA ANDALUZA DE ECONOMÍA AZUL SOSTENIBLE

MARÍA DEL MAR PLAZA (Moderadora) — Secretaria General de la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul – Junta de Andalucía.

JAVIER NORIEGA — Presidente – Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA).

JERÓNIMO DE BURGOS — Director de la Cátedra de Turismo Sostenible – Universidad de Almería.

JUAN NÚÑEZ — Director – Puerto Banús.

13:15 a 14:15



ESTRATEGIAS DE MARKETING: LA MODA DE LOS INFLUENCERS Y LAS ACCIONES PROMOCIONALES INNOVADORAS

ENRIQUE ACOSTA (Moderador) — CEO – EA Branding.

FRANCISCO HUIDOBRO — Director de Servicios Digitales para Empresas – Orange.

SAMUEL MATEOS — Director de Marketing y Comunicación – Kampaoh.

EVA BALLARÍN — Experta en estrategia en Turismo, Hotelería, Gastronomía y MICE.

ALBERTO RIBAS — Blogger Viajes y Gastronomía – Alviento.

Las nuevas estrategias de marketing, como el uso de influencers, las redes sociales y la prensa especializada en viajes, representan un recurso invaluable para el despliegue de una estrategia de posicionamiento de destinos turísticos y para dar a conocer aquellos lugares singulares relacionados con el turismo azul que son menos convencionales. Los influencers pueden compartir sus experiencias auténticas y emocionantes con audiencias globales, creando una conexión

genuina con los destinos y alentando a otros a explorar lo desconocido. Las redes sociales, por su parte, permiten a los destinos compartir contenido visualmente atractivo, narrativas inspiradoras y testimonios de viajeros, lo que contribuye a una mayor visibilidad y atrae la atención de viajeros que buscan experiencias únicas y auténticas. La prensa especializada en viajes juega un papel fundamental al profundizar en las historias y aspectos destacados de los destinos de turismo azul menos convencionales, educando al público sobre la diversidad de opciones disponibles y destacando la importancia de conservar estos tesoros naturales. En conjunto, estas estrategias modernas de marketing pueden dar vida a destinos turísticos únicos y fomentar un turismo sostenible y responsable que valore y preserve los recursos naturales de manera consciente.

14:15 a 15:15

ALMUERZO DE NETWORKING

15:15 a 16:15

NUEVAS TENDENCIAS DE COMPRA EN EL TURISTA

ADOLFO BORRERO (Moderador) — Senior Advisor – Sun&Blue.

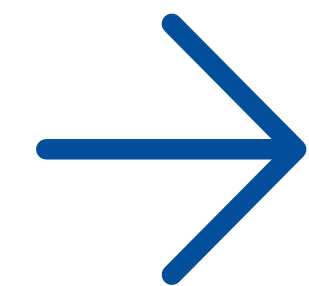
FELIPE FORMARIZ — Subdirector General de Estrategia y Servicios al Sector Turístico – Turespaña.

FERNANDA RODAK — Coordinadora de Proyectos e Investigación sobre Turismo Sostenible – Pacific Asia Travel Association (PATA).

ESTRELLA DÍAZ — Profesora Titular de Comercialización e Investigación de Mercados – UCLM.

JOSE MANUEL LASTRA — Vicepresidente 1º Ejecutivo – Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV).

En el panorama turístico actual, se observan cambios de tendencia significativos en las formas y procesos de compra por parte de los turistas. La era digital ha revolucionado la manera en que los viajeros investigan, planifican y adquieren experiencias. Comprender los drivers de compra de estos turistas modernos y conectados resulta esencial para forjar propuestas de valor verdaderamente atractivas y diferenciadas en el mercado. La personalización, la autenticidad y la sostenibilidad emergen como factores clave que influyen en las decisiones de compra. Las experiencias, donde destaca la gastronomía o el turismo activo, son el origen de muchos de los viajes de hoy en día, por encima de los destinos o el patrimonio monumental o costero. Los viajeros buscan vivencias únicas que reflejen sus preferencias individuales, conecten con las culturas locales y minimicen el impacto ambiental. En este contexto, adaptar la oferta turística para satisfacer estas demandas cambiantes no solo garantiza la competitividad, sino que también crea una relación más profunda y significativa con los clientes, resultando en una propuesta que resuena auténticamente y se destaca en un mercado cada vez más dinámico y diverso.



Día 1 / (continuación Sala Cosentino)

16:15 a 17:15

ACCESIBILIDAD EN INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS Y RECURSOS NATURALES

PILAR GUERRA (Moderadora) — Directora — DestinoVera.

PATRICIA CAVADA — Alcaldesa — Ayuntamiento San Fernando.

CARLOS DOMÍNGUEZ — Área de Desarrollo de Negocio — Ilunion Accesibilidad.

VALENTÍN SOLA — Presidente — Federación Almeriense de Asociaciones de Personas con Discapacidad (FAAM).

BEATRIZ GARCÍA — Directora — Everyone Consultores.

La accesibilidad se erige como un elemento intrínseco al ADN del turismo azul, trascendiendo más allá de la simple adaptación de infraestructuras. Es un compromiso con la inclusión y la igualdad, que abre las puertas a un abanico de posibilidades enriquecedoras. En este contexto, la tecnología emerge como una aliada invaluable, permitiendo traspasar barreras físicas y ofrecer experiencias transformadoras a personas con diversas discapacidades. La integración de herramientas como la realidad virtual no solo amplía los horizontes de quienes enfrentan limitaciones, brindándoles la oportunidad de experimentar destinos y actividades inalcanzables de otro modo, sino que también aporta una nueva dimensión a la industria turística en su conjunto. Al fusionar accesibilidad y tecnología, el turismo azul no solo se convierte en un espacio más inclusivo, sino que también revela su capacidad de innovación y adaptación, generando experiencias memorables y significativas para todas las personas, sin importar sus limitaciones. De cómo los destinos turísticos están adaptando sus infraestructuras y de qué propuestas innovadoras nos trae la tecnología será de lo que hablemos en esta mesa redonda.

17:15 a 17:45

PAUSA CAFÉ

17:45 a 18:45

SEGURIDAD COMO VECTOR DE DIFERENCIACIÓN E INNOVACIÓN PARA TURISMO

FRANCISCO DE HARO (Moderador) — Presidente Observatorio de Turismo Inteligente del Mediterraneo (OTIM).

MANUEL BARROSO — Director — Centro Nacional de Coordinación de Salvamento y Seguridad Marítima.

JACOBO ACOSTA — Jefe de Servicio de Protección Civil de Almería — Junta de Andalucía.

FRANCISCO CANO — Director de Prevención y Seguridad — Real Federación Española de Salvamento y Socorrismo (RFESS).

ADRIÁN PLAZAS — CEO — General Drones.

JUANJO ANDREO — Director General — MySmartBeach.

En el panorama del turismo actual, la seguridad y el salvamento marítimo emergen como factores cruciales que no solo garantizan la protección de los visitantes en destinos costeros, sino que también se convierten en un distintivo poderoso para atraer a viajeros preocupados por su bienestar. La incorporación de innovaciones como drones para el salvamento acuático y boyas inteligentes para monitorear la calidad de las aguas demuestra un compromiso inquebrantable con la seguridad y la experiencia positiva del turista. Estas tecnologías no solo agilizan los tiempos de respuesta en situaciones de emergencia, sino que también dan paso a un nuevo nivel de servicio y cuidado, reforzando la percepción de los destinos turísticos como líderes en términos de seguridad y bienestar. En última instancia, la inversión en medidas de seguridad innovadoras no solo diferencia a los destinos, sino que también contribuye a la construcción de una reputación sólida y duradera en el ámbito del turismo azul. Hablaremos de todas estas innovaciones y de los retos que tienen los destinos para ser más seguros a la par que sostenibles.

20:30

WELCOME PARTY BARCELÓ CABO DE GATA

sun&blue.

Blue Tourism
Innovation Congress

Día 2

— — Jueves 16 noviembre 2023

Sala Andalucía

Sala Cajamar

Sala Cosentino

Día 2 / Jueves 16 noviembre 2023 / Sala Andalucía

9:00 a 10:00

ESTRATEGIAS DE ECONOMÍA AZUL Y TURISMO

GONZALO ALFREDO LA ROSA (Moderador) — Director — Instituto Ciudades del Futuro (Argentina).

GUSTAVO VENTURA — Secretario de Turismo — Municipalidad de Ushuaia (Argentina).

KARINA FORTETE — Coordinadora de Proyecto — Montevideo Destino Inteligente (Uruguay).

EDURNE VIDAL — Directora Gerente — Empresa Municipal de Turismo de Santander.

En naciones donde el turismo desempeña un papel crucial en el PIB y donde los recursos naturales marinos son abundantes, el desarrollo de estrategias de economía azul aplicadas al turismo no solo se convierte en una opción viable, sino en un imperativo estratégico. Estas estrategias no solo permiten aprovechar y preservar de manera sostenible los ricos activos naturales, sino que también otorgan una oportunidad única para diferenciarse en un mercado global saturado. Al adoptar enfoques innovadores y sostenibles que priorizan la conservación de los ecosistemas marinos y la integración de la comunidad local, estos destinos pueden destacar como líderes en turismo responsable y de alta calidad. La economía azul aplicada al turismo no solo crea una oferta más competitiva, sino que también establece un modelo a seguir para otros destinos, estableciendo un equilibrio armonioso entre el crecimiento económico y la preservación de los valores naturales, resultando en un enfoque ganador para las generaciones presentes y futuras. En un formato de cara a cara, enfrentando las estrategias de varios países, vamos a poder disfrutar de los elementos vertebradores de las estrategias de turismo azul de naciones referentes en este ámbito. Algo inédito hasta ahora...

10:00 a 10:50

MINI FOR THE OCEANS Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

MIRIAM ARISTEGUI — Alianzas y asociaciones estratégicas — Gravity Wave for #PlasticFreeOceans.

El proyecto "MINI FOR THE OCEANS" de Mini España es una iniciativa en colaboración con Gravity Wave para la promoción de acciones de limpieza del fondo marino y recuperación de redes de pesca, principal plástico depositado en los mismos, para ponerlos en valor creando nuevos productos a partir de ellos. 100% alineada con la política de sostenibilidad del grupo BMW, que busca abordar los desafíos ambientales relacionados con los océanos y la movilidad sostenible, a través de esta iniciativa, Mini se compromete a ser protagonista en la conservación de los ecosistemas marinos a la vez que promueve y lidera prácticas de movilidad más responsables de la mano de la electrificación, la economía circular y las tecnologías limpias, demostrando su compromiso con un futuro más limpio y saludable tanto en carretera como en los ecosistemas marinos.

10:50 a 11:00

REFILL THE FUTURE, REFILL THE OCEAN

IVÁN BERGÉS — Director de Expansión — Aguakm0.

SANTI MIER — CEO — Ocean52.

11:00 a 11:30

PAUSA CAFÉ

11:30 a 12:30

¿QUÉ PUEDE HACER NATIONAL GEOGRAPHIC ESPAÑA POR LOS DESTINOS COSTEROS DEL PAÍS EN EL SIGLO XXI?

GONÇALO PEREIRA — Director España y Portugal — National Geographic.

National Geographic nos dará como se vive el Turismo Azul desde la perspectiva de quien está acostumbrado a retratar los lugares más extraordinarios del mundo, las experiencias turísticas más singulares y la flora y fauna más impresionante que tenemos en el planeta. Nos acompañará en el escenario Gonçalo Pereira, director general de National Geographic para España y Portugal, que nos contará no solo lo que se ve detrás de las cámaras sino la importancia que tienen medios como el suyo para difundir experiencias naturales y turísticas singulares, especialmente en el medio del Turismo Azul y cómo desde el periodismo que hacen acercan enormemente toda esta riqueza al público general.

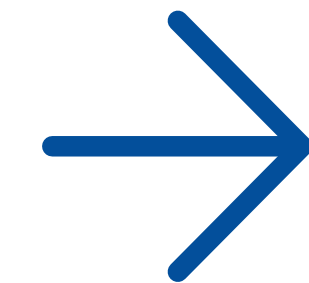
12:30 a 13:30

TURISMO AZUL DE INTERIOR: GRANDES LAGOS DE CANADÁ Y EE.UU

ANNA TANSKI — Directora de Turismo — Grandes Lagos de EE.UU y Canadá.

13:30 a 14:30

ALMUERZO



Día 2 / (continuación Sala Andalucía)

14:30 a 15:30

LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO AZUL

ARNAU TEIXIDOR — Coordinador del Programa de Resiliencia de los Ecosistemas y Ordenación del Territorio – International Union for the Conservation of Nature (IUCN).

GIULIA BALESTRACCI — Gestora de proyectos de la iniciativa Turismo Azul – Eco Union.

El turismo costero y marítimo es uno de los sectores económicos más importantes de la economía azul. Permite la creación de empleos y el desarrollo socio-económico de los destinos, pero al mismo tiempo contribuye al calentamiento global, fragiliza ecosistemas vulnerables, y puede generar tensiones con las comunidades locales. Es necesario entonces planificar y gestionar adecuadamente el turismo azul a través de mecanismos inclusivos y participativos, servicios y soluciones basadas en la naturaleza y modelos de negocio responsables y sostenibles. En esta sesión, se presentará la iniciativa Blue Tourism, liderada por dos de las entidades más innovadoras en este campo. La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) formada por organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil, y la asociación ECO-UNION, un centro de reflexión y acción para la sostenibilidad ambiental en la región Euro-Mediterránea.

15:30 a 16:30

MUSEOS, ACUARIOS Y CAMBIO CLIMÁTICO: NARRADORES Y CONVOCANTES DE DEBATE

KATHERINE BURTON — Directora del Programa de Estudios Museísticos – Harvard Extension School.

JORGE ALBERTO JIMÉNEZ — Asesor – Axion.

Dada su misión educativa, los museos están idealmente posicionados para iniciar un diálogo con el público sobre el cambio climático y la importancia de la sostenibilidad ambiental. Son los guardianes de historias sobre los objetos bajo su cuidado y los pueden utilizar para concientizar al público sobre la necesidad de actuar. Así, los museos son socios

y colaboradores potenciales de las empresas dedicadas al Turismo Azul. Esta sesión argumentará a favor de los museos como narradores y convocantes de debates sobre estos temas a través de ejemplos del mundo real, las nuevas tecnologías en uso actual y su potencial educativo y divulgativo.

16:30 a 17:00

PAUSA CAFÉ

17:00 a 18:00

LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR CRUCEROS EN LA ERA DE LA SOSTENIBILIDAD

FIGEN AYAN — Directora General de Puertos de Galataport Istanbul y Presidenta de MedCruise.

El sector de cruceros puede ser uno de los que más de cerca está viviendo la transformación que supone la sostenibilidad de una forma integral y holística. Un enfoque renovado en la responsabilidad ambiental y la calidad de la experiencia del pasajero junto con los esfuerzos por la descarbonización de las operaciones, el uso de fuentes de energía renovable, la electrificación de las flotas de cruceros y la implementación de avanzados programas de gestión de residuos dibujan un nuevo escenario de este producto turístico. Esta evolución hacia la sostenibilidad también alcanza a la singularidad, exclusividad y calidad de las experiencias turísticas, cada vez más premium, convirtiéndose en experiencias que combinan lujo, comodidad y autenticidad, al tiempo que respetan los destinos visitados y promueven la conciencia sobre la importancia de preservar nuestro planeta.

21:00

CENA DE GALA Y CEREMONIA DE PREMIOS

9:00 a 10:00

TURISMO MARINERO

MARTA PASCUAL (Moderadora) — Hub Nacional de España – Mecanismo de Asistencia de la Iniciativa WestMed.

PABLO MARIÑO — CEO – Bluscus Turismo Marino.

SHONIA CRUZ — CEO – La Mar Consultoras LMC.

INMACULADA TORRES — Gerente – Grupo de Acción Local de Pesca y Acuicultura de la Región de Murcia (GALPEMUR).

La Iniciativa Europea WestMED (WestMED Initiative) es la iniciativa europea de cuenca que reúne a los países ribereños del Mediterráneo Occidental, incluyendo a España, Portugal, Italia, Francia, Malta, Marruecos, Argelia, Túnez, Libia y Mauritania. Esta iniciativa busca promover la cooperación en temas relacionados con el desarrollo sostenible de la región marina y costera del Mediterráneo Occidental. Dentro del marco de WestMED, y más concretamente desde su Hub Nacional Español, se trabaja para establecer una Red Nacional de Turismo Marino, cuyo principal objetivo es fomentar el turismo marino sostenible y la diversificación de la actividad pesquera hacia otras actividades que impulsen al desarrollo económico de las zonas costeras y marinas cuando, por diversas razones no puedan ejercer su actividad pesquera. Esta red busca diversificar las actividades pesqueras para impulsar experiencias auténticas y respetuosas con el medio ambiente. Al hacerlo, se pretende contribuir al desarrollo económico local, la conservación de los ecosistemas marinos y la promoción de la cultura y la tradición pesquera en la región del Mediterráneo Occidental. De la mano de esta importante iniciativa de la Comisión Europea, conoceremos la importancia del turismo marino y todo el desarrollo que está teniendo a nivel europeo y nacional. Esta sesión servirá para presentar 3 ejemplos de empresas y/o iniciativas españolas alrededor del Turismo Marino, entenderemos qué ofertan y con qué oportunidades y barreras se han encontrado a la hora de desarrollar sus actividades.

10:00 a 11:00

GENERACIÓN DE ENERGÍA VERDE Y AZUL

MANUEL LARRASA (Moderador) — Secretario General de Energía – Junta de Andalucía.

JOSÉ MARÍA REYES — Desarrollo de Negocio Puertos – Endesa.

PEDRO M. MAYORGA — CEO – EnerOcean.

ÁFRICA CASTRO — Directora de estrategia, comunicación y desarrollo de negocio – H2B2.

La generación de energía verde y azul emerge como un factor esencial en el turismo azul, desempeñando un papel crucial en la sostenibilidad y el atractivo de los destinos costeros y marinos. La adopción de fuentes de energía renovable y sostenible no solo reduce el impacto ambiental de las operaciones turísticas, sino que también se convierte en un elemento vertebrador que potencia el atractivo de estos destinos. La posibilidad de experimentar un entorno que abraza prácticas ecológicas y respetuosas con el medio ambiente no solo atrae a viajeros conscientes, sino que también genera una imagen positiva y vanguardista del destino en su conjunto. La energía verde y azul no solo transforma la forma en que se desarrolla el turismo, sino que también establece un estándar más alto de responsabilidad y compromiso con la preservación de los ecosistemas marinos, creando una experiencia turística enriquecedora y consciente para los viajeros que buscan conectarse con la naturaleza y el futuro sostenible.

11:00 a 11:30

PAUSA CAFÉ

11:30 a 12:30



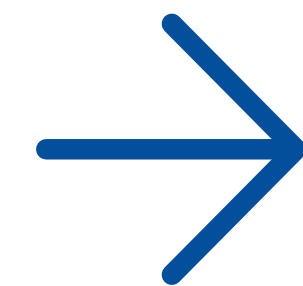
PUERTOS CERO EMISIONES. LA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE DE LOS PUERTOS

ESTHER MOLINA (Moderadora) — Gerente – Sunruise Andalucía y Presidenta Comisión de Turismo de Cesur.

FRANCISCO JOSÉ GONZÁLEZ — Director General – Autoridad Portuaria de Motril.

CARLOS DE LA ROCHA — Director de Desarrollo de Negocio Servicios energéticos Zona Sur – Acciona Energía.

La descarbonización de los puertos y su electrificación como mecanismos de desarrollo sostenible, en persecución de ese objetivo de lograr que los puertos sean cero emisiones, son los dos grandes caballos de batalla que hoy en día más auge están teniendo. La actividad del transporte de mercancías, de la actividad crucerista y del propio turismo náutico deportivo convierten a los puertos y su actividad en ellos como uno de los agentes más contaminantes de todo el ecosistema turístico pero también como el gran protagonista para articular un cambio que es posible, que ya se está dando y donde se cuenta con tecnología de última generación que puede acelerar estos procesos de eliminación de combustibles fósiles y compensación de las emisiones.



Día 2 / (continuación Sala Cajamar)

12:30 a 13:30

LA GOBERNANZA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

ANA MONICHE (Moderadora) — Responsable de Área de Proyectos Europeos y Redes Internacionales – Turismo Andaluz.

JEREMIE FOSSE — Presidente – Eco Union.

DAGMAR LUND-DURLACHER — Investigadora asociada – Centro de Turismo Sostenible de la Universidad de Eberswalde (Alemania) e Instituto de Sostenibilidad del Turismo de Viena.

JUAN CASTRO — Manager – Clúster de Empresas Innovadoras para el Turismo de la Comunitat Valenciana – ADESTIC.

La transversalidad del turismo exige de la máxima coordinación y consenso en las políticas que se desarrollan en los destinos turísticos. Los destinos están llamados a articular un sus propuestas de valor una infraestructuras accesibles, una oferta innovadora y diferencial, una manera de hacer turismo que sea sostenible y responsable; y un uso de la tecnología que facilite la máxima anticipación a los retos del mercado y a los de la gestión cotidiana. Los gobiernos locales han de generar confianza y gestionar los bienes públicos con legitimidad, han de integrar la participación de todos los actores estratégicos y deben atender a las expectativas de turistas, residentes y empresarios. Cómo hacerlo es un reto complicado que trataremos en esta ponencia.

13:30 a 14:30

ALMUERZO

14:30 a 15:30

NO HAY SOSTENIBILIDAD SIN LIDERAZGO

ANDREAS KOCH — Director General – blueContec.

Existe una fuerte conexión entre sostenibilidad, liderazgo y salud. En su presentación, Andreas compartirá sus conocimientos adquiridos a lo largo de 25 años de trabajo en turismo sostenible, tanto dentro de una gran operadora de turismo (TUI), una ONG (Futouris)

y su propia consultoría (bluecontec). Investigará los factores de éxito y los desafíos de diferentes enfoques de turismo sostenible y explicará por qué cree que debemos empezar la sostenibilidad desde nuestro interior, es decir, desde nuestra motivación y actitud. De esta manera, su presentación se adentrará en el nuevo enfoque de liderazgo regenerativo, centrado en la pregunta de qué podemos aprender de la naturaleza para nuestras empresas turísticas y así desarrollar un enfoque de gestión de destinos más holístico.

15:30 a 16:30

ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA DESESTACIONALIZAR LA INDUSTRIA TURÍSTICA

ESTEBAN HERRERA (Moderador) — Área de Proyectos Europeos y Redes Internacionales – Turismo Andaluz.

PAULO CÉSAR NAUIACK — Superintendente – Instituto Municipal de Turismo Curitiba (Brasil).

TONO FRANCO — Director Gerente – Fundació Visit València.

MAMUKA BERDZENISHVILI — Fundador y Director Ejecutivo del Instituto de Turismo – Georgia National Hub.

VÍCTOR GORGA — Director de Turismo y Desarrollo Territorial – Grupo Inmark.

El desarrollo de estrategias innovadoras para desestacionalizar el sector turístico es de vital importancia en la búsqueda de una industria turística más resiliente y sostenible. La estacionalidad suele ser un desafío significativo, ya que puede dar lugar a fluctuaciones extremas en la demanda, afectando la estabilidad económica de las comunidades locales y la calidad de los empleos en el sector. Al promover la diversificación de las ofertas turísticas, la adaptación a nuevas tendencias de viaje y la creación de incentivos para atraer visitantes durante todo el año, estas estrategias no solo ayudan a suavizar las oscilaciones estacionales, sino que también contribuyen a la distribución más equitativa de los beneficios económicos del turismo. Además, al fomentar la descongestión de destinos en temporada alta, se puede mejorar la experiencia del viajero y reducir la presión sobre los recursos naturales y culturales, en línea con las tendencias de un turismo más sostenible y responsable.

Día 2 / (continuación Sala Cajamar)

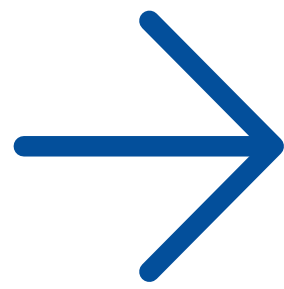
16:30 a 17:00

PAUSA CAFÉ

17:00 a 18:00

INICIATIVA WESTMED

MARTA PASCUAL — Hub Nacional de España — Mecanismo de Asistencia de la Iniciativa WestMed.



La Iniciativa Europea WestMED (WestMED Initiative) es la iniciativa europea de cuenca que reúne a los países ribereños del Mediterráneo Occidental. Es el resultado de años de diálogo entre diez países de la región del Mediterráneo occidental implicados en el 'Diálogo 5+5': cinco Estados miembros de la UE (Francia, Italia, Portugal, España y Malta) y cinco países socios del Sur (Argelia, Libia, Mauritania, Marruecos y Túnez). Estos países están listos y dispuestos a trabajar juntos en sus intereses compartidos para la región: aumentar la seguridad marítima, promover el crecimiento azul sostenible y los empleos, y preservar los ecosistemas y la biodiversidad. La Iniciativa se basa en la larga experiencia de la Comisión Europea en estrategias macrorregionales y de cuencas marítimas (como la Estrategia Atlántica, la Estrategia de la UE para la región del Mar Báltico y la Estrategia de la UE para la Región del Adriático y el Jónico). También se basa en otras políticas de la UE vinculadas a la región, como las prioridades de la Revisión de la Política Europea de Vecindad y la reciente Comunicación sobre las negociaciones internacionales en el Mediterráneo occidental. En sesión se explicará qué es la Iniciativa WestMED, cuales son sus ejes de trabajo y actividades realizadas hasta ahora y se presentarán oportunidades de colaboración y financiación dentro de la economía azul.

21:00

CENA DE GALA Y CEREMONIA DE PREMIOS

Día 2 / Jueves 16 noviembre 2023 / Sala Cosentino

9:00 a 10:00

GESTIÓN TURÍSTICA DE LOS ESPACIOS NATURALES

CARMEN PORRAS (Moderadora) — Periodista — Hosteltur.

ARTURO CROSBY — CEO — Forum Natura International.

JAVIER NAVARRETE — Jefe de Servicio de Uso Público y Ecoturismo en Espacios Naturales — Dirección General de Espacios Naturales Protegidos de Consejería Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul — Junta de Andalucía.

FRANCISCO GARCÍA — Presidente — Asociación Empresarios Parque Natural Cabo de Gata-Níjar — ASEMPARNA.

PEPE PALACIOS — Presidente — Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC).

La competitividad del marco legal litoral juega un papel crucial en el desarrollo del turismo azul. Si bien es esencial para garantizar la protección de los ecosistemas marinos y costeros, los retos y problemáticas asociados a los planes de playas, la Ley de Costas y la relación con la actividad empresarial pueden ser considerablemente complejos. En ocasiones, la implementación de planes de playas y la aplicación de regulaciones pueden generar conflictos entre la conservación ambiental y las necesidades empresariales, dificultando la convivencia armoniosa de ambas. La rigidez de la ley de Costas puede obstaculizar el desarrollo turístico sostenible, mientras que la promoción de la inversión empresarial puede chocar con los objetivos de conservación. En este equilibrio delicado, se necesita una colaboración cuidadosa y estratégica entre gobiernos, empresarios y organizaciones ambientales para asegurar que las regulaciones promuevan un turismo azul responsable y de calidad, que preserve nuestros valiosos recursos marinos y proporcione oportunidades económicas y de desarrollo en sintonía con el medio ambiente.

10:00 a 11:00

TURISMO NAÚTICO DEPORTIVO

ROBERTO ÁLVAREZ (Moderador) — CEO — Satour DMC & Consultoría turística. Delegado territorial Andalucía — Instituto de Turismo Responsable Biosphere.

RAFAEL MERINO — Director General de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA).

IGNACIO JAVIER DEL RÍO — Director de activos — Ocean Capital Partners.

MANUEL CRESPO — CEO — Instituto Andaluz de Buceo Profesional.

IGNACIO MURUBE — CEO — Grupo Over Limit.

11:00 a 11:30

PAUSA CAFÉ

11:30 a 12:30



EFFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO SOBRE EL TURISMO

CRISTINA ALONSO (Moderadora) — Periodista — Actualidad Económica — El Mundo.

ANTONIO GARCÍA — Director General de la Capitalidad Verde Europea — Ayuntamiento de Valencia.

PEDRO TORRES — Director de Marketing — ESRI.

MARÍA C. UYARRA — Investigadora Senior Recursos Marinos — AZTI.

PEDRO AGUILERA — Catedrático de Ecología — CEIMAR.

Los efectos del cambio climático en el turismo azul son innegables y requieren una acción urgente y coordinada. Es imperativo que el sector empresarial desempeñe un papel protagonista en la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, adoptando prácticas responsables y respetuosas con el medio ambiente. En lugar de centrarse únicamente en prohibiciones y sanciones, las políticas deben fomentar la responsabilidad y la innovación, incentivando a las empresas a abrazar la sostenibilidad y a incorporar tecnologías limpias en sus operaciones. Asimismo, la concienciación del turista se convierte en un eslabón

esencial en la protección de los ecosistemas marinos y naturales. Al educar a los viajeros sobre la fragilidad de estos entornos y su importancia, se promueve un cambio de mentalidad que trasciende más allá del turismo, generando una base sólida para la conservación a largo plazo. En este esfuerzo colectivo, el impulso de la sostenibilidad desde todos los frentes se convierte en la clave para asegurar un turismo azul de alta calidad y responsable, que no solo disfruta de la belleza de los océanos, sino que también contribuye a su bienestar y perpetuidad.

12:30 a 13:30

EL DEPORTE COMO FACTOR DE DESESTACIONALIZACIÓN

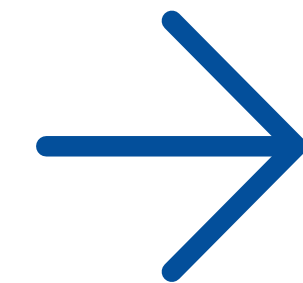
VÍCTOR ROMERO (Moderador) — Subdirector de Patrocinios y Promoción Deportiva — Turismo y Deporte de Andalucía.

JOSÉ MIGUEL SEGURA — Jefe de Servicio de Documentación, Formación e Investigación y Titulaciones — Instituto Andaluz del Deporte.

EDUARD CENTELLES — Presidente — Federación Española de Actividades Subacuáticas (FEDAS).

PAKO ROMERO — Delegado en Almería — Andalucía ECO&ACTIVA.

El papel del deporte en el medio acuático es crucial para la desestacionalización de destinos turísticos en el contexto del turismo azul. La diversidad de actividades deportivas que se pueden realizar en el agua, como el surf, la vela, el kayak y el buceo, no solo atraen a viajeros durante todo el año, sino que también contribuyen al desarrollo económico local al prolongar la temporada de turismo. Además, el deporte en el medio acuático fomenta la conexión con los océanos y la conciencia ambiental. Los practicantes de estos deportes a menudo desarrollan un profundo respeto por el entorno marino y se convierten en defensores activos de la conservación de los océanos. Al promover la sostenibilidad y la preservación de los ecosistemas acuáticos, el deporte en el medio acuático se convierte en un aliado en la lucha contra la degradación de los océanos, asegurando su salud y belleza para las generaciones presentes y futuras.



Día 2 / (continuación Sala Cosentino)

13:30 a 14:30

ALMUERZO

14:30 a 15:30

ESPACIOS DE DATOS TURÍSTICOS

JOHN MORA (Moderador) — Vicepresidente – Comisión Ciudades Inteligentes – AMETIC.

DANIEL CARO — Director de Datos – Turismo Andaluz.

ALEJANDRO MULLOR — Asesor mundial del sector público, responsable de turismo – Microsoft.

FRÉDÉRIC VIEUXMAIRE — Smart City, Turismo & Movilidad – Telefónica España.

FRANCISCA RUBIO — Directora General – Gaia-X España.

El trabajo desarrollado por SEGITTUR al incluir dentro de la Plataforma Inteligente de Destinos el concepto de Laboratorios para disponer de “test beds” ha sido un paso significativo hacia la transformación digital del sector turístico. Los Tourism Living Labs, que ya operan en muchas ciudades, ofrecen un espacio de colaboración donde empresas, instituciones y ciudadanos pueden experimentar y co-crear soluciones innovadoras para el turismo. Los beneficios de estos laboratorios son múltiples, desde la validación de tecnologías y aplicaciones hasta la mejora de la experiencia del turista y el impulso de la competitividad de los destinos. Proyectos como Gaia-X están definiendo los nuevos espacios de datos en el sector turístico, allanando el camino para una gestión más eficiente y segura de la información. La iniciativa Plataforma Inteligente de Destinos de SEGITTUR es crucial para establecer estándares de interoperabilidad y semántica de datos, permitiendo la integración efectiva de sistemas y la

creación de un entorno de datos común para el turismo. Además, dentro del marco del turismo azul, esta plataforma está facilitando la implementación de casos de uso que van desde la gestión sostenible de los recursos marinos hasta la promoción de experiencias auténticas y responsables en destinos costeros. En conjunto, estas iniciativas están acelerando la digitalización y la innovación en el turismo, lo que lleva a una industria más eficiente, sostenible y centrada en el viajero.

15:30 a 16:30

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

GESTIÓN DE RESIDUOS Y TURISMO SOSTENIBLE EN LAS ZONAS COSTERAS

JOSÉ CÁNDIDO SEBA (Moderador) — Responsable RECI y Embajador Civinet Iberia – Ayuntamiento de Rota y Comisión Europea.

ANTONIO URDIALES — Concejal Delegado de Área de Sostenibilidad Medioambiental y Energética – Ayuntamiento de Almería.

JESÚS GUTIÉRREZ — Gerente Andalucía Oriental – Ecovidrio.

DANIEL CHAVES — Técnico de Medio Ambiente – Ayuntamiento de Salobrefa.

JORGE REIG — Restaurante Casa Santi – Roquetas de Mar.

La gestión eficiente de infraestructuras y su adaptación en temporada alta en destinos turísticos se convierte en un pilar esencial para garantizar experiencias de alta calidad y sostenibilidad. Específicamente, la gestión de residuos, el reciclaje y la limpieza en playas juegan un papel crucial en la diferenciación de destinos comprometidos con la conservación ambiental y el turismo responsable. La implementación de sistemas robustos de gestión de residuos y reciclaje no solo asegura la preservación de los entornos naturales y marinos, sino que también refleja una actitud proactiva hacia la sostenibilidad. Destinos

que enfocan sus esfuerzos en mantener playas limpias y gestionar los desechos de manera responsable no solo crean un ambiente más atractivo para los visitantes, sino que también transmiten valores de respeto por la naturaleza y la comunidad local. En un mercado donde la conciencia ambiental y la ética turística están en alza, la gestión de infraestructuras de manera sostenible se convierte en un distintivo valioso que diferencia a los destinos verdaderamente comprometidos con la protección de los recursos y el bienestar de todos.

16:30 a 17:00

PAUSA CAFÉ

17:00 a 18:00

cibernos
multimedia

GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA COMO RECURSO NATURAL DEL TURISMO AZUL

EMILIO HERRERA (Moderador) — VP Smart Cities Comision AMETIC y Head of Public Sector Cibernos.

VÍCTOR SERRANO — Director General del Mar Menor – Consejería de Medio Ambiente, Universidades e Investigación de Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

PAULO CÉSAR NAUIACK — Superintendente – Instituto Municipal de Turismo Curitiba (Brasil).

CARMEN FARRÉ — Jefa de Innovación de soluciones basadas en la naturaleza y nutrientes – Veolia.

21:00

CENA DE GALA Y CEREMONIA DE PREMIOS

sun&blue.

Blue Tourism
Innovation Congress

Día 3

— — Viernes 17 noviembre 2023

Sala Andalucía

Sala Cajamar

Sala Cosentino

Día 3 / Viernes 17 noviembre 2023 / Sala Andalucía

9:00 a 10:00

CONSUMO CONSCIENTE. LOS NIÑOS SE COMEN EL FUTURO

XANTY ELÍAS — CEO Grupo Xanty Elías & Presidente de la Fundación Prenauta (1* Verde Michelin).

Con unos datos de obesidad infantil más que alarmantes, con un turismo en el que muchas veces se opta por comida ultraprocesada, especialmente para los niños; y con la máxima de que “No hay nada más sano que educar”, el chef español Xanty Elías, proclamado ganador del Basque Culinary World Prize 2021 por incidir en la educación alimentaria infantil nos trae al escenario su iniciativa “Los Niños se Comen el Futuro”, en la que trabaja desde 2018 formando a miles de niños en cultura gastronómica y consumo consciente y sostenible. Como presidente de la Fundación Prenauta, Xanty apuesta por el turismo como una herramienta para salir de la rutina y comer mejor, no peor; por la innovación y emprendimiento en el sector de la restauración como motor de una mejor alimentación cuando salimos a la calle; pero, sobre todo, por promover la educación alimentaria de niños y niñas, convencido del poder que esto tiene para transformar la alimentación en familia, convirtiendo a los niños en protagonistas activos como embajadores de la alimentación saludable y consciente en sus casas.

10:00 a 11:00

ENFOQUE SOSTENIBLE DE LA ECONOMÍA AZUL EN LA UE

MANUEL PLEGUEZUELO — Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca – Comisión Europea.

Europa ha otorgado una atención significativa a la Economía Azul, reconociéndola como un sector clave para el desarrollo sostenible y la innovación. Dentro de este enfoque, la vertical del turismo azul ha emergido como una especialización inteligente (S3) que combina la riqueza de los recursos marinos con la innovación tecnológica y la sostenibilidad. En línea con esta visión, se han impulsado diversos fondos y programas para fomentar la innovación en el turismo azul. Iniciativas como Horizon Europe, el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca, y programas específicos a nivel regional y nacional, buscan respaldar proyectos que promuevan la excelencia en el turismo costero y marino. Estos fondos no solo apoyan la creación y el desarrollo de iniciativas turísticas innovadoras, sino que también impulsan la investigación y la colaboración en la búsqueda de soluciones sostenibles para los desafíos que enfrenta este sector. En definitiva, la inversión en la Economía Azul, y en particular en el Turismo Azul, refleja el compromiso de Europa con la creación de empleo, la prosperidad económica y la protección de los ecosistemas marinos a través de la innovación y el desarrollo sostenible.

11:00 a 11:30

PAUSA CAFÉ

11:30 a 12:30

EMPRESAS QUE CRECEN CON ALMA

ÁNGEL BONET — Presidente – ImpactCo.

Los mayores retos que afronta la Humanidad en este momento de nuestra historia son la

sostenibilidad y regeneración del planeta, la desigualdad social y el impacto a todos los niveles de la revolución tecnológica. Las empresas, desde las más pequeñas hasta las grandes multinacionales, pueden y deben contribuir a superarlos con éxito. Su papel es esencial porque poseen la fuerza, la creatividad y la flexibilidad de la que carecen otras organizaciones. Ángel Bonet propone que las compañías, guiadas por un nuevo tipo de liderazgo, revisen sus fundamentos y se transformen para ejercer el papel que necesita la sociedad a nivel mundial. Que se conviertan en Growth Soul Companies, o sea, en empresas que crecen con alma y con plena conciencia sobre el impacto de sus acciones sobre el planeta y sobre la sociedad.

12:30 a 13:30

D-Marin

MARINAS SOSTENIBLES PARA LAS GENERACIONES PRESENTES Y FUTURAS

RAFAEL AZNAR — Director general – D-Marin España.

MATTHIAS GEHRING — Director Digital – D-Marin.

ARETI PRIOVOLOU — Directora Seguridad, Salud y Medio Ambiente – D-Marin.

La inversión socialmente responsable (ESG) es uno de los pilares fundamentales del negocio para D-Marin donde la sostenibilidad deja de ser simplemente un concepto; es imperativo y una responsabilidad para las empresas garantizar un mundo sostenible, tanto ambiental como éticamente, para sus empleados, proveedores y las comunidades en las que los negocios desarrollan su actividad. D-Marin lo consigue aprovechando el efecto de escala y la tecnología mediante el uso de innovaciones digitales pioneras

en la industria náutica. Todas estas iniciativas junto con elevadas inversiones en energías limpias le han situado entre el 25% superior de las empresas globales de ocio más sostenibles en todo el planeta, según la reciente auditoría llevada a cabo por EcoVadis. D-Marin es un operador líder de marinas deportivas que gestiona en la actualidad 23 puertos a lo largo de Grecia, Turquía, Emiratos, Montenegro, Croacia, Italia, España y Malta, ofreciendo una gestión integral de las marinas y nuevos desarrollos, teniendo como foco principal enriquecer las experiencias de navegación de sus clientes.

13:30 a 14:00

CLAUSURA DEL CONGRESO

MARÍA SACRAMENTO SÁNCHEZ — Teniente de Alcalde y Concejala de Turismo Obras Públicas, Mantenimiento, Accesibilidad y Economía Azul – Ayuntamiento de Almería.

FERNANDO GIMÉNEZ — Vicepresidente 2º – Diputado Delegado Área Presidencia, Reto Demográfico, Patrimonio Histórico y Turismo.

RAMÓN FERNÁNDEZ-PACHECO — Consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul – Junta de Andalucía.

Clausura institucional a cargo de las entidades y administraciones que proporcionan apoyo y han promovido el congreso.

Día 3 / Viernes 17 noviembre 2023 / Sala Cajamar

9:00 a 10:00

ISLAS AZULES INTELIGENTES

ADOLFO BORRERO (Moderador) — Senior Advisor — Sun&Blue.

ROBERT TABONE — Ministro de Patrimonio Nacional, Artes y Gobierno Local — Gobierno de Malta.

GUSTAVO VENTURA — Secretario de Turismo — Municipalidad de Ushuaia (Argentina).

CARLOS D. GUTIÉRREZ — Coordinador del Proyecto Fuerteventura Isla Inteligente — Cabildo Insular de Fuerteventura.

JUANMA REVUELTA — CEO de Finnova Futurism. Director de Startup Europe Accelerator. Senior Advisor Next Generation EU Economic Diplomacy.

PAOLA PLASENCIA — Consejera Delegada — HECANSA.

Una mesa sobre la perspectiva de las islas como territorios inteligentes. Se abordará la problemática de la Insularidad así como de la gestión de los desastres naturales y la gestión del agua en aquellos destinos más proclives a sufrirlo. También se abordará la perspectiva de los Fondos Europeos y la previsión de proyectos a la Insularidad.

10:00 a 11:00

PATRIMONIO COSTERO LITORAL COMO MOTOR DEL TURISMO

JOAQUÍN RODRÍGUEZ (Moderador) — Catedrático de Geología — Universidad de Huelva.

MILAGROS ALZAGA — Jefa del Centro de Arqueología Subacuática.

CLIVE FINLAYSON — Director — Museo de Gibraltar.

JOSÉ MARÍA CALAFORRA — Catedrático de Geología — Universidad de Almería.

El patrimonio costero y litoral se erige como un motor esencial en el impulso del turismo azul, dado que su riqueza natural y cultural atrae a viajeros en búsqueda de experiencias auténticas y en armonía con el entorno marino. Aunque en el pasado existió un debate sobre la protección restrictiva de estos recursos, la opinión general de la comunidad científica ha evolucionado hacia la defensa de su puesta en valor a través de una integración sostenible en la actividad turística. La comunidad científica aboga por un enfoque

equilibrado que considere tanto la conservación de los ecosistemas como la generación de intereses económicos a través del turismo. Esta perspectiva asegura una protección a largo plazo al incentivar la inversión en prácticas responsables, promoviendo la educación ambiental y fomentando la participación activa de las comunidades locales en la gestión del patrimonio costero. La optimización de estos recursos, en lugar de su prohibición, emerge como un camino más efectivo para salvaguardar su integridad y brindar a los turistas experiencias valiosas y respetuosas, al tiempo que se estimula el desarrollo económico sostenible de las regiones costeras. Hablaremos de este punto de vista y la riqueza del patrimonio litoral costero con el que contamos en todo el arco mediterráneo en esta mesa de debate con primeras espadas de la ciencia y la conservación marítima.

11:00 a 11:30

PAUSA CAFÉ

11:30 a 12:30

TURISMO AZUL DE INTERIOR. UNIDOS POR EL AGUA: RÍOS Y LAGOS COMO ACTIVOS

FRANCISCO MORCILLO (Moderador) — CEO — MB3 Gestión.

RAFAEL CARMONA — Presidente — Autoridad Portuaria de Sevilla.

CAROLINA CASADO — Directora de Turismo — Diputación de Badajoz.

ENRIQUE ACOSTA — CEO — EA Branding.

El Turismo Azul va mucho más allá de mares y océanos y se adentra en destinos de interior a través de ríos, lagos y embalses que también constituyen recursos naturales de alto valor añadido. Con un mundo cada vez más urbanita, el auge de resorts donde el agua tiene un gran protagonismo o de balnearios, spas y hasta parques acuáticos con instalaciones de primer nivel han vertebrado el uso del agua como fuente de riqueza en el turismo. Trataremos de profundizar en sus particularidades y cómo pueden convivir.

12:30 a 13:30

NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO AZUL

JOSÉ LUIS CÓRDOBA (Moderador) — Director — AndalucíaLab.

ENRIQUE LARA — CEO — OK Located.

FRANCESCO PITITTO — CEO — Envjoy Nature.

JAVIER ROMERA — Responsable de proyectos tecnológicos y educativos — Asociación Valores Valientes.

MANUEL LARA — Co-Founder — MilenIA.

Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo azul desempeñan un papel fundamental en la evolución de la industria turística costera y marina. Las aplicaciones que ofrecen información turística y cultural no solo enriquecen la experiencia del viajero, sino que también contribuyen a la preservación y promoción del patrimonio marino. La tecnología inmersiva, por su parte, lleva a los turistas a una nueva dimensión, permitiéndoles sumergirse virtualmente en destinos costeros y explorar su rica biodiversidad. Además, la inteligencia artificial, utilizada para prever flujos turísticos y gestionar reservas de manera inteligente, no solo optimiza la planificación del viaje, sino que también ayuda a mitigar impactos ambientales al distribuir de manera eficiente la afluencia de visitantes. En resumen, estas innovaciones no solo mejoran la experiencia del turista, sino que también contribuyen a la sostenibilidad y conservación de los destinos turísticos costeros, asegurando un equilibrio armonioso entre el crecimiento turístico y la preservación del entorno marino.

13:30 a 14:00

RETRANSMISIÓN EN DIRECTO DEL CONTENIDO DE LA SALA ANDALUCÍA

Sala Andalucía hasta completar aforo. En las salas adyacentes se retransmitirá en directo el contenido.

Día 3 / Viernes 17 noviembre 2023 / Sala Cosentino

9:00 a 10:00

PLATAFORMA DE CIENCIA DE DATOS PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

RAMÓN FERRI — Jefe del Área de Innovación y Agenda Digital – Ayuntamiento de Valencia.

ANTONIO GUEVARA — Decano de la Facultad de Turismo – Universidad de Málaga.

En la presentación se expondrá el trabajo desarrollado por la Cátedra de Turismo Digital y Litoral de la Universidad de Málaga, en colaboración con Turismo Andaluz, para el desarrollo de un Sistema de Gestión para la Transición a un Modelo Turístico Sostenible e Integrado en el Territorio. El objetivo general de este proyecto es el desarrollo de un sistema que descubra, incentive y promueva iniciativas que persigan los objetivos de sostenibilidad de la Agenda 2030, el Pacto Verde Europeo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La presentación se centra en las variables y destinos de Turismo Azul.

10:00 a 11:00

IMPACTO DEL TURISMO EN COMUNIDADES LOCALES

MARIANO TORRES (Moderador) — CEO – Sien Consulting.

JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ — Jefe de Promoción del Servicio Provincial de Turismo – Diputación de Almería.

JOSÉ JAVIER RUIZ — Alcalde – Ayuntamiento de Rota.

PEDRO BARRIONUEVO — Director de Desarrollo Turístico y Empresarial – Turismo Costa del Sol.

MARÍA DEL MAR LÓPEZ — Área de Turismo y Playas – San Pedro del Pinatar, Murcia.

El impacto del turismo en los residentes y su entorno es un factor crítico a tener en cuenta en el desarrollo de destinos turísticos y despliegue del tejido empresarial de la industria. El turismo poco sostenible, caracterizado por la masificación, la saturación de infraestructuras y el deterioro de la calidad de vida de los residentes, ha sido una preocupación en muchas áreas turísticas y es un tema muy en boga hoy en día. Sin embargo, el turismo azul sostenible, de calidad, desestacionalizado

y respetuoso, representa un cambio de paradigma que puede tener un impacto muy positivo en las comunidades locales y el bienestar de sus residentes. Al promover un enfoque más equilibrado y consciente del turismo, se pueden crear oportunidades económicas sostenibles, preservar la autenticidad cultural y mejorar la calidad de vida de quienes viven en destinos azules. Además, al desestacionalizar el turismo, se puede distribuir de manera más uniforme el flujo de visitantes a lo largo del año, reduciendo la presión sobre la infraestructura y el medio ambiente, al tiempo que se fomenta una relación armoniosa entre la comunidad local y los turistas. Esta transformación hacia un turismo más responsable no solo beneficia a los visitantes, sino que también protege y enriquece las vidas de quienes llaman hogar a estas hermosas regiones costeras.

11:00 a 11:30

PAUSA CAFÉ

11:30 a 12:30



ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA DESTINOS AZULES

EMILIO HERRERA (Moderador) — VP Smart Cities Comisión AMETIC y Head of Public Sector Cibernos.

JOSÉ JAVIER RUIZ — Alcalde – Ayuntamiento de Rota.

KARINA FORTETE — Coordinadora de Proyecto – Montevideo Destino Inteligente (Uruguay).

ANTONIO GARCÍA — Director General de la Capitalidad Verde Europea – Ayuntamiento de Valencia.

12:30 a 14:00

RETRANSMISIÓN EN DIRECTO DEL CONTENIDO DE LA SALA ANDALUCÍA

Sala Andalucía hasta completar aforo. En las salas adyacentes se retransmitirá en directo el contenido.

SUN & blue.

Blue Tourism
Innovation Congress

Promoted by:



SPONSORS INSTITUCIONALES



SPONSORS GLOBALES



PARTNERS



MEDIA PARTNERS



Andalucía



Unión
Europea



Junta
de Andalucía



ALMERÍA
CIUDAD



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA



COSTA DE
ALMERÍA



Junta de Andalucía
Consejería de Sostenibilidad,
Medio Ambiente y Economía Azul